

RENAUD CHANTRIE



QUELQUES RÉFÉRENCES.

Couleur Café.

Festival Bruxellois 60.000 personnes.
Responsable infrastructures & sécurité.

Gestion des équipes pour la mise en place de tous les moyens de contrôle, de sécurité et infrastructurels (Chapiteaux, scène, surveillance vidéo, communication, barriérage, sécurisation des locaux financiers, distribution électrique, télécom, informatique, ...)

God Save the 90's.

Soirées Bruxelloises, 5.000 personnes à chaque édition.

Concept développement.

En charge de conceptualiser toute la partie technique pour les éditions grandes salles. (Son, lumière, vidéo, décors).



Siemens Mobilo-room.

Concept développé pour la société Siemens dans le cadre de leurs showrooms mobiles.

Responsable de site, logistique et du transport.

Gestion sur site des équipes de création des containers-show-room et de leurs équipements, des installations techniques, de la logistique et des transports.



Marty Welcome Party.

Soirée Bruxelloise 3.500 personnes.
Chargé de communication et concept créateur.

Dans le cadre d'une collaboration avec Universal Studio, RTL télévision, les cinémas UGC et 88 Miles, création d'un concept de soirée sur le thème du film « Retour vers le futur ».



© Aurelien Lhuuty

Communication médias, sponsoring, partenariats marques (RTL, PEPSI, Radio Contact, BMW, Banque Dexia, Ville de Bruxelles, COCOF, ...).

Cirque de Moscou sur glace.

Compagnie de cirque internationale.
Gestion de la partie technique de la tournée Belge pour le compte de l'ADAC.



Ballets Maurane.

Compagnie de danse Belge.
Directeur technique.
Gestion complète de la technique son, lumière, vidéo, pyrotechnie pour les salles de plus de 1.500 personnes.



Fête de la musique de Namur.

Manifestation annuelle organisée dans toutes les grandes villes Belges. 25.000 personnes.

Création de l'éclairage et consoliste pour la scène principale de la ville de Namur.



Jérôme de Warzée.

Artiste, numéro un de l'humour Belge.

Encadrement de tous les aspects techniques et administratifs.



GIB – Chaine de magasins « Club ».

28 magasins de détail en Belgique.
Gestionnaire du parc informatique.
Développement et installation des infrastructures informatiques.

Théâtre d'Auderghem.

Complexe de salles de spectacles (700 places, 500 places, 350 places, 300 places).

Directeur technique.

Gestion des infrastructures du bâtiment et du matériel scénographique. Gestion des fiches techniques et de l'accueil des compagnies théâtrales (ATA, Artemis, Pascal Legros, Nouvelle scène, ...).



Centre Jacques Franck.

Complexe de salles de spectacles (400 places, 200 places).

Directeur technique.

Gestion des infrastructures du bâtiment et du matériel scénographique. Gestion des fiches techniques et de l'accueil des spectacles Belges et étrangers.



Le Grand Cactus.

En collaboration avec CHINBLU et la RTBF.

Responsable-coordonateur de projet. Délégué responsable mandaté par Jérôme de Warzée, concepteur et éditeur de l'émission.

Mise en œuvre de solutions techniques et logistiques (animaux, techniques spéciales,...) pour la réalisation de l'émission phare de La2, « Le Grand Cactus ».

Supervision et contrôle du graphisme et de la ligne éditoriale.

Conseillé technique et artistique.

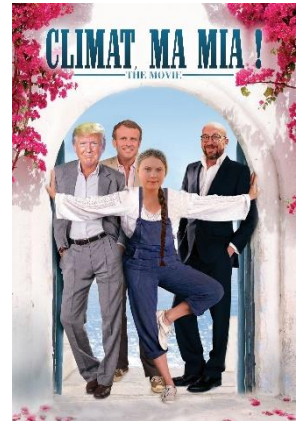
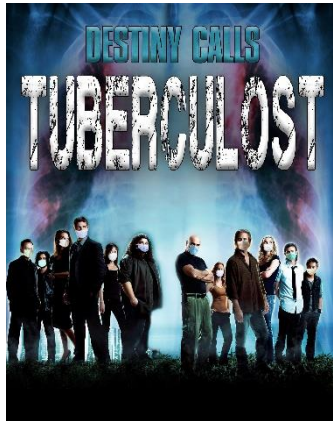
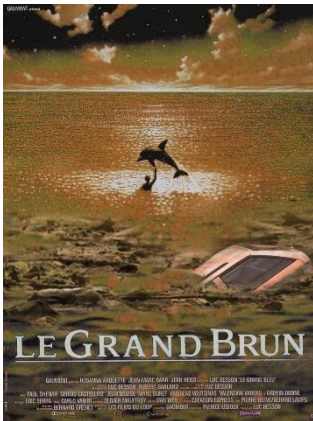
Directeur de casting.

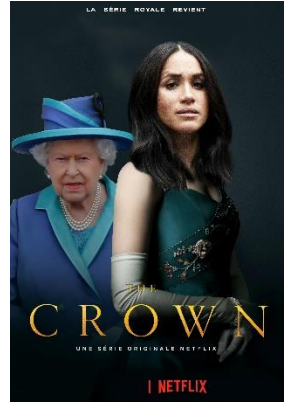


QUELQUES EXEMPLES DE CRÉATIONS GRAPHIQUES.

Voici quelques exemples de créations graphiques humoristiques que j'ai personnellement réalisées pour l'émission « Le Grand Cactus ».

Traitement avec Photoshop CC 2019.





CAPTATION « LE GRAND CACTUS ».



QUELQUES UNES DE MES CRÉATIONS LUMIÈRES.











QUELQUES AUTRES PROJETS.

